

Madrid, 24 de septiembre de 2026

Solunion celebra su Reunión Anual de Caución

- La compañía reunió a los principales mediadores del ramo para analizar los desafíos y oportunidades de un mercado con un importante potencial de desarrollo.

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial celebró el pasado 22 de septiembre su Reunión Anual de Caución, un evento que cumplió su tercera edición y que congregó a los principales mediadores del ramo para analizar y debatir sobre presente y futuro del seguro de caución.

Enrique Cuadra, *Country Manager* de Solunion España, inauguró la sesión destacando la importancia de los mediadores para continuar impulsando el crecimiento y desarrollo del negocio de caución, en el que la compañía aspira a seguir creciendo de manera rentable y sostenible.

A continuación, Yvonne Heijmans, Directora Corporativa de Caución de Solunion, compartió su visión sobre la evolución de un mercado “con grandes oportunidades en sectores como construcción, energías renovables o contratación pública”. Además, destacó la importancia del rigor técnico para poder construir relaciones sólidas y acompañar en operaciones complejas a compañías tanto nacionales como internacionales. Por último, puso en valor la experiencia, el conocimiento técnico y la calidad humana del equipo de Solunion, que afronta el futuro “con optimismo, tanto en España como en Latinoamérica. Estoy convencida de que las mejores oportunidades están por llegar”, concluyó.

Una herramienta clave para empresas, administraciones públicas y entidades financieras

Rocío Tello, Directora de Caución de Solunion España, comentó las principales líneas estratégicas de Solunion, subrayando el crecimiento de la compañía en los últimos años, una trayectoria en la que el papel de los mediadores es clave. “Porque vosotros estáis cerca de los clientes, identificáis oportunidades, nos planteáis nuevos retos cada día y nos ayudáis a seguir creciendo”, indicó.

Una estrategia que se basa en varios pilares, entre los que destaca el alcance internacional, fortalecido gracias al respaldo de los dos accionistas de Solunion, Mapfre y Allianz Trade, que permite a la organización emitir garantías en prácticamente cualquier país y acompañar a las empresas españolas en sus procesos de internacionalización. Asimismo, hizo hincapié en la importancia del canal bancario, donde Solunion quiere seguir posicionándose como socio de referencia.

Además, señaló las principales tendencias con potencial de desarrollo en el sector, como las garantías entre actores privados, las garantías de pago o aquellas vinculadas a subvenciones y fondos públicos, así como la citada colaboración con entidades financieras, áreas en las que Solunion prevé continuar reforzando su posicionamiento.

Para finalizar, reiteró la voluntad de la compañía de mantener intacta una forma de entender el negocio basada en la cercanía, la accesibilidad y la escucha activa. "Queremos seguir siendo una compañía ágil, accesible y capaz de responder a las necesidades de clientes y mediadores con el mejor servicio", afirmó, poniendo en valor también la solidez, especialización y preparación de las personas que forman parte del equipo de caución de Solunion España.

El acto concluyó con un diálogo entre Martín de la Puente y Daniel Caverzaschi, tenistas profesionales en silla y embajadores de Solunion. Ambos compartieron, en un interesante debate, su experiencia vital y deportiva, así como su visión sobre la discapacidad, la inclusión social y las similitudes entre el deporte de élite y el mundo corporativo.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [Mapfre](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de A.M. Best. Más información en www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.