

SECTOR VITIVINÍCOLA ESPAÑA

Flash sectorial – junio de 2026

Adaptación, sostenibilidad e internacionalización en un entorno de transformación

El sector vitivinícola español atraviesa una **fase de ajuste estructural** marcada por tres fuerzas principales:

- El impacto del cambio climático en la producción.
- El descenso sostenido del consumo en mercados maduros.
- Un entorno internacional más competitivo y proteccionista.

“**España** mantiene una **posición relevante a nivel global**, liderando en superficie de viñedo y siendo uno de los principales exportadores mundiales, pero **afrenta una presión creciente sobre márgenes, precios y cuota de mercado**, especialmente en destinos clave como Estados Unidos”, indica **María Florencia Asla**, Analista de Riesgos de Solunion España.

Principales magnitudes del sector en España

- España mantiene el liderazgo mundial en superficie de viñedo, con aproximadamente 919.000 hectáreas.
- La producción estimada de vino en 2025 alcanzó 28,7 millones de hectolitros (-7,7 % respecto a 2024).
- El consumo interno descendió hasta aproximadamente 9,4 millones de hectolitros.
- Las exportaciones españolas alcanzaron 19,6 millones de hectolitros y cerca de 3.000 millones de euros en 2025.
- El número de bodegas continúa reduciéndose y se sitúa en 3.868 establecimientos.
- El sector mantiene bajos niveles de insolvencia empresarial.

Situación actual del sector en España

- **España** continúa siendo uno de los **principales productores mundiales de vino**, aunque la **campaña 2025/2026** volvió a estar condicionada por **factores climáticos adversos**. La **reducción de la producción** responde principalmente a: sequías prolongadas, incremento de las temperaturas medias, olas de calor extremas, episodios de lluvias intensas y/o mayor irregularidad en los ciclos agrícolas.
- **Castilla-La Mancha**, principal región productora del país, registró una **caída cercana al 11 %** respecto al ejercicio anterior.
- El **consumo interno de vino** continúa mostrando una **tendencia de moderación**. Durante **2025**, el consumo nacional **cayó aproximadamente un 5,2 %** respecto al año anterior.

- Ante este escenario, el sector está impulsando **nuevas estrategias** centradas en: enoturismo; comunicación digital; segmentación premium; vinos ecológicos; y/o nuevos formatos y experiencias.

Impacto de los aranceles

La imposición de **aranceles de Estados Unidos al vino europeo** – y, por tanto, al vino español – está teniendo un impacto relevante en las exportaciones españolas. Durante 2025 se comenzó aplicando un arancel del 10 % y posteriormente se ha elevado al 15 %.

Antes de los nuevos aranceles, España exportaba alrededor de 390 millones de euros anuales, situándose como el cuarto proveedor internacional de vino a Estados Unidos.

Los datos del año **2025** muestran un **deterioro claro**:

- El **valor de las exportaciones de vino español a Estados Unidos cayó un 16,4 %** hasta unos 302 millones de euros.
- **Caída de volumen exportado** de 2,9 % hasta los 65,3 millones de litros.
- **Caída de precio medio** (-10,5 %) para mantener competitividad, con menor rentabilidad por litro sumado a ajustes en la oferta exportada.

Para el año 2026 el sector vitivinícola continuará sujeto a un arancel del 15 %, lo que supondrá una menor competitividad frente a países sin aranceles, presión sobre márgenes y precios finales, y un riesgo de pérdida de cuota de mercado.

Insolvencias empresariales

El sector de elaboración de vino mantiene un **bajo nivel de concursos empresariales**. Desde 2022 hasta abril de 2026 solo se han registrado 52 insolvencias empresariales dentro del sector.

Considerando únicamente los datos acumulados a cierre de abril:

- En 2022 se registraron 16 concursos.
- En los primeros cuatro meses de 2026 se registraron 3 insolvencias, una menos que en el mismo periodo de 2025.

Perfil de las insolvencias:

- El 66 % corresponde a empresas medianas.
- La antigüedad media se sitúa entre 10 y 20 años.
- Castilla y León y Galicia concentran el mayor número de insolvencias acumuladas en los últimos siete años.

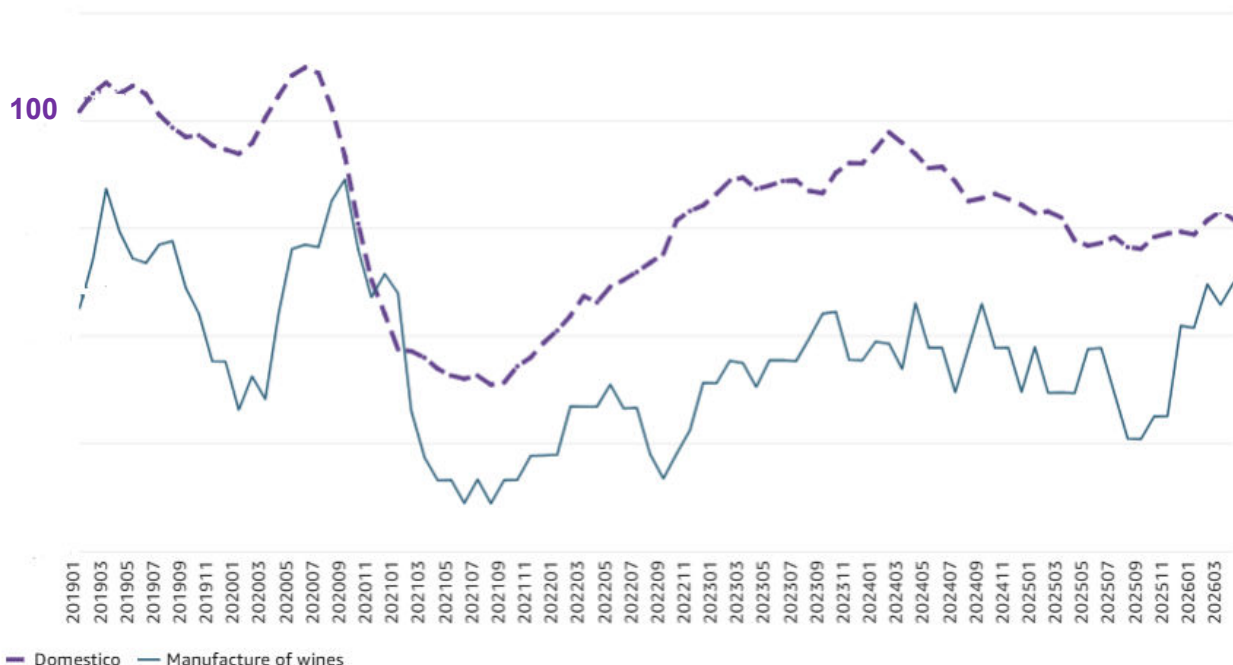
Aunque el sector vitivinícola en España ha presentado históricamente un bajo volumen de concursos de acreedores, **en los últimos años se observa un deterioro progresivo de las condiciones de mercado, que empieza a trasladarse a algunas compañías relevantes.**

El contexto sectorial está marcado por la **caída estructural del consumo interno**, la debilidad de las exportaciones y la presión sobre precios y márgenes, lo que está obligando a las **bodegas** a ajustar sus modelos operativos. En este entorno, varios grupos han iniciado procesos de reestructuración para adaptarse a la caída del consumo y a las dificultades en mercados internacionales. Estos casos reflejan que, aunque el recurso al concurso sigue siendo limitado en el sector, las tensiones financieras están aumentando y podrían anticipar un repunte de procesos de reestructuración en los próximos años.

Índice de siniestralidad

El número de impagados de compañías dedicadas a elaboración de vinos continúa, como en años anteriores, por debajo de los datos medios del sector agroalimentario en España, aunque también es destacable que la tendencia en los últimos meses parece haber cambiado y los datos relativos a este sector de elaboración de vinos se acercan a esos datos medios del sector *agrifood* en España.

Índice de siniestralidad (frecuencia)



Fuente: Elaboración Propia Solunion. Base 100 = 12/2018.

Conclusiones

- El **sector vitivinícola español** mantiene una **posición relevante en el mercado global**, pero se enfrenta a un entorno más exigente y menos favorable que en décadas anteriores.
- La combinación de **menor demanda, mayor competencia y nuevas barreras comerciales**, especialmente los aranceles en EE.UU., está **acelerando un proceso de transformación estructural**.
- En este contexto, la **capacidad de adaptación**, vía internacionalización, posicionamiento en valor añadido y eficiencia operativa, será **clave para sostener la competitividad y la rentabilidad del sector en el medio plazo**.

*Información elaborada por **Maria Florencia Asla, Analista de Riesgos de Solunion España**.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caucción y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [Mapfre](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de A.M. Best. Más información en www.solunion.com

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.