

Madrid, 13 de enero de 2026

Solunion lanza Estratify, su plataforma digital para tomar decisiones de negocio más seguras basadas en datos

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito y de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, presenta [Estratify](#), su plataforma digital de servicios que simplifica el análisis de riesgos y ofrece información para que las empresas tomen decisiones rápidas y seguras apoyadas en datos de calidad.

Con un diseño sencillo y centrado en el usuario, Estratify ofrece información relevante de una manera clara y sin tecnicismos, para facilitar la gestión del riesgo comercial y la protección de la liquidez de las empresas.

“En nuestra esencia está el atrevernos a innovar para estar al lado de quienes confían en nosotros. Estratify refleja esa visión: una herramienta que acompaña, simplifica y empodera, para que las empresas puedan mirar más lejos y decidir con valentía en un entorno cambiante”, explica Felipe Buhigas, Director Corporativo Comercial y de Marketing de Solunion.

Una plataforma 100% digital

Estratify es una plataforma 100% online, accesible desde cualquier dispositivo, que prioriza la usabilidad para ofrecer resultados claros y útiles, con un modelo de precios transparentes y acceso inmediato a los análisis que genera.

“Con Estratify queremos que decidir sea más fácil. Ofrecemos información clara, en el momento adecuado y con la transparencia que demandan las empresas”, remarca Marina Porqueres, Responsable Corporativa de negocio Digital de la compañía.

Servicios destacados para la gestión del riesgo y la sostenibilidad de las empresas

Estratify incluye tres servicios que facilitan a las empresas la gestión de sus riesgos:

1. Rating de empresas: permite consultar al instante la solvencia y probabilidad de impago de millones de compañías.
2. Análisis de cartera de clientes: ofrece una visión integral del riesgo de impago de la cartera de clientes, con indicadores clave (concentración, exposición sectorial y geográfica, señales de alerta...) y cuadros de mando visuales.
3. Autoevaluación ESG: permite realizar una autoevaluación guiada del desempeño ambiental, social y de gobernanza, que genera un informe de fortalezas y posibles mejoras para reforzar la competitividad o ayudar a la preparación regulatoria.

“Como especialistas en la protección financiera y la gestión del riesgo comercial, vemos cómo

los criterios de sostenibilidad impactan directamente en la solvencia, la reputación y la capacidad de crecimiento de las empresas. Nuestro servicio de autoevaluación les ayuda a anticipar amenazas, cumplir con las nuevas exigencias regulatorias y reforzar su perfil crediticio”, comenta Felipe Buhigas.

Tecnología y acompañamiento: estrategia y propósito

Estratify refuerza la apuesta de Solunion por la innovación tecnológica, recogida en su plan estratégico, y supone un nuevo paso en su propósito de acompañamiento a las empresas en su crecimiento, a través de servicios que combinan solidez técnica, agilidad y cercanía.

En palabras de Porqueres: “Esto es solo un punto de partida: nuestra vocación de acompañamiento nos lleva a seguir evolucionando y ofreciendo nuevas soluciones digitales que parten de la escucha activa a nuestros clientes y al entorno”.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [Mapfre](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de A.M. Best. Más información en www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com / comunicacion@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.