



Nota de prensa

Madrid, 27 de enero de 2026

Solunion España celebra su convención de negocio

Solunion, la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha celebrado su convención anual de negocio, un encuentro que ha congregado a los equipos de las áreas comercial y de riesgos de España.

Durante las jornadas, que tuvieron lugar los días 22 y 23 de enero en Toledo, más de 180 profesionales de la compañía se reunieron para hablar sobre resultados y principales líneas estratégicas para 2026.

El encuentro puso en valor la fortaleza del modelo de negocio de Solunion, basado en la cercanía, el conocimiento profundo del cliente y un servicio diferencial. La colaboración con la mediación, la coordinación ágil entre áreas y la excelencia técnica destacaron como palancas para impulsar el crecimiento de Solunion en el mercado español en 2026 y potenciar su capacidad para ofrecer el mejor acompañamiento a las empresas en la gestión del riesgo comercial.

“Somos una compañía resiliente y ambiciosa, que se exige superación año tras año y, pese a la concentración del mercado, seguimos ganando tamaño. La confianza de nuestros clientes es el mejor indicador de nuestra propuesta que combina resiliencia, adaptación y empatía para ofrecer soluciones de riesgo comercial ajustadas a cada proyecto y cada contexto”, señala Enrique Cuadra, *Country Manager* de Solunion España. “En nuestra convención hemos ratificado que contamos con todas las herramientas para encarar 2026 del mejor modo posible. Tenemos la estrategia y el equipo adecuados para cumplir nuestro firme propósito de impulsar a nuestros clientes a conseguir todo lo que se propongan, incluso en los contextos más difíciles”, concluye.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, Mapfre y Allianz Trade. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de A.M. Best. Más información en www.solunion.com



Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com / comunicacion@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2^a planta

28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.