

Madrid, 9 de junio de 2025

Solunion celebra su Reunión Anual de Caución

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, celebró su Reunión Anual de Caución el pasado jueves, 5 de junio, en Madrid.

Se trata de la segunda edición de un evento que reunió a los principales mediadores del ramo, y en el que los representantes de la compañía analizaron el contexto de mercado dentro del entorno macroeconómico actual, de retos y de oportunidades, y de la estrategia de negocio de Solunion para impulsar el crecimiento, de la mano de la mediación.

Enrique Cuadra, Country Manager de Solunion España, abrió el acto destacando precisamente la importancia estratégica de la caución dentro de la compañía y su compromiso con la excelencia técnica y el servicio personalizado, con una oferta de productos flexible y adaptada a cada necesidad.

A continuación, José Luis Montero, Responsable Corporativo de Suscripción de Riesgos de Caución, realizó un rápido análisis del contexto macroeconómico actual, por países y sectores de actividad, aportando las claves para entender su impacto en el negocio de caución.

Tendencias de mercado y evolución del ramo en Solunion

El desarrollo del ramo de caución es uno de los pilares del Plan Estratégico 2025-2027 de Solunion, y Latinoamérica, un foco importante para su impulso. Así lo explicó Juan José Montes, Director Corporativo de Caución de Solunion, que destacó el crecimiento general del mercado y el nivel de profesionalización de los corredores, a quienes agradeció la confianza depositada en Solunion.

Por su parte, Rocío Tello, Directora de Caución de Solunion España, profundizó en la estrategia de producto y en la dimensión internacional del negocio, haciendo hincapié en la capacidad de Solunion para la emisión de garantías internacionales y en el enfoque al cliente. “Somos la única compañía aseguradora que es capaz de emitir garantías en más de 55 países. El respaldo de nuestros accionistas, con su robustez financiera y su capacidad técnica, supone una ventaja diferencial y nos permite trabajar un abanico muy amplio de proyectos”, explicó, al tiempo que destacó cómo, desde el inicio de la actividad de Solunion en caución en 2018, “la compañía ha registrado un crecimiento sostenido, impulsada por un equipo experimentado y cada vez más fortalecido, que colabora estrechamente con la mediación”.

La jornada también contó con la participación de Sean McGroarty, Global Head of Surety de Allianz Trade, uno de los accionistas de Solunion, quien explicó la estrategia corporativa y la propuesta de valor de la compañía para el crecimiento del ramo, haciendo hincapié en las oportunidades que se plantean a partir del contexto internacional y desde el análisis de tendencias globales.

El papel del corredor en el servicio al cliente

A lo largo de todo el evento, se puso en valor el papel del corredor como pieza clave en el modelo



de servicio de Solunion. Su proximidad al cliente y conocimiento del mercado lo convierten en un aliado esencial para identificar necesidades específicas y canalizar soluciones ágiles, eficaces y personalizadas. Desde Solunion, se reiteró el compromiso de seguir reforzando esta colaboración estratégica como elemento diferencial en la propuesta de valor de la compañía.

El evento concluyó con una entrevista a Alejandro Santamaría, triatleta profesional y colaborador de Solunion en el impulso de hábitos saludables entre sus equipos, realizada por Eva Muñoz, Directora Corporativa de Comunicación de Solunion, en la que se compartieron reflexiones sobre actitud, compromiso y trabajo en equipo.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 50 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.