

Madrid, 18 de enero de 2024

## **El sector turístico en España seguirá fuerte pero moderará su crecimiento en 2024, según Solunion**

- El consumo experimentará una ralentización, fruto de la coyuntura económica y de la disminución de los ahorros en los hogares.
- La búsqueda de perfiles profesionales cualificados y la protección de los márgenes, principales desafíos del sector para 2024.
- Las insolvencias empresariales en el sector caen un 52% respecto a 2022, con Cataluña a la cabeza en porcentaje de concursos.

El sector turístico en España afronta un nuevo año marcado por la incertidumbre económica. La inflación, las subidas de los tipos de interés y la inevitable reducción del ahorro acumulado durante la pandemia provocarán una bajada del consumo respecto a 2023, tal y como se desprende del análisis de Solunion, la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial.

*“Sin lugar a dudas, la situación geopolítica global impactará también a la hora de decidir un destino turístico, inicialmente favoreciendo el turismo doméstico, pero, al mismo tiempo, compitiendo en precios con otros destinos más alejados de los conflictos bélicos, como es el caso de España”,* indica Ramón Aloguín, Responsable de Equipo de Analistas Zona Este de Solunion España.

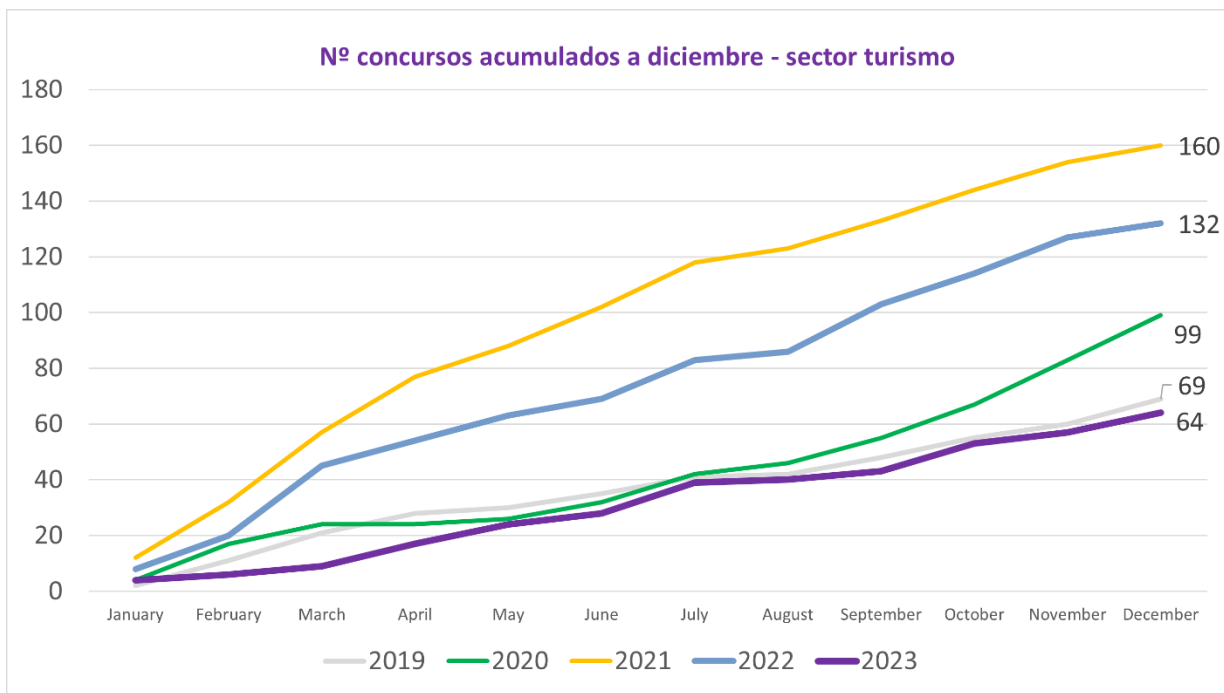
En nuestro país, la apuesta de los turoperadores por destinos turísticos españoles, la prioridad de las familias por la inversión en ocio y turismo por encima de otros segmentos de consumo, y la imagen de España como país seguro, aportan un inestimable valor añadido como destino turístico, según datos de Exceltur.

Sin embargo, el turismo se enfrenta a un doble desafío en 2024, según Solunion. Por un lado, la necesidad de disponer de trabajadores cualificados para afrontar el actual elevado nivel de demanda del sector y, por el otro, la protección de los márgenes comerciales, en una coyuntura donde la inflación provoca mayores costes salariales y la subida de tipos de interés encarece el acceso a la financiación. *“Todo ello, en un contexto donde la recuperación de la rentabilidad en 2023 no se produjo de modo homogéneo entre empresas del mismo subsector y segmento”,* recuerda Ramón Aloguín.

En este contexto, España se encuentra en condiciones de crecer en segmentos como el turismo extranjero con mayor poder adquisitivo, cuyo gasto en el verano de 2023 se incrementó en un +15,8% respecto a 2019, pero con un número de pernoctaciones aún ligeramente por debajo del nivel prepandemia (-0,8%). (Fuente: Exceltur).

**Cataluña, a la cabeza en número de concursos acumulados**

Respecto a los concursos de acreedores del sector, 2023 es el año de menor registro de los últimos 5 años, quedando por debajo incluso del periodo prepandemia (2019). El sector mantiene la tendencia decreciente, experimentando en 2023 un descenso del -52% en el número respecto a 2022, con un total de 64 concursos declarados, frente a los 132 registrados en el año anterior y a los 160 de 2021. Esta reducción contrasta con la media nacional de todos los sectores económicos (-27%), lo que subraya el mejor comportamiento del turismo en 2023.



Fuente: Solunion

Por comunidades autónomas, Cataluña acumula el 28% de las insolvencias empresariales del sector, seguida de Andalucía (14%), la Comunidad Valenciana (13%) y Baleares (9%).

En lo que respecta a los impagos comerciales en el sector, Solunion observa que se mantienen en niveles bajos, pero con tendencia ascendente (en 2023, +57% de impagos vs 2022), particularmente concentrados en microempresas.

## Nota de prensa

### Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caucción y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

### Contacto de prensa:

#### Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

[eva.munoz@solunion.com](mailto:eva.munoz@solunion.com)

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta  
28020 Madrid

### Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.