

Madrid, 23 de enero de 2024

## **Solunion estima una caída del consumo en los productos conserveros**

- La compañía aboga por impulsar la innovación como motor de cambio y competitividad, enfatizando la necesidad de adaptar las instalaciones a la transición verde digital
- La competencia global en el mercado de conservas de atún y mariscos se ha intensificado debido a la inflación y al incremento de los costes

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ofrece una perspectiva detallada sobre la actualidad y el futuro de la industria conservera gallega, la cual se encuentra ante uno de los mayores desafíos a corto plazo: la recuperación del consumo. Tras tres años de declive, la demanda se ha visto impactada por el aumento de costes y la inflación y, en este contexto, Solunion destaca la importancia de abordar este desafío crucial para la revitalización del sector.

Las tendencias de consumo de conservas, que ya mostraban una leve disminución antes de la pandemia, experimentaron un efecto rebote en 2020. Sin embargo, los efectos combinados de la inflación en 2021 y la guerra en 2022 han generado una caída continua en el consumo de estos productos. Por ello, Solunion anticipa que esta tendencia persistirá hasta que la situación se estabilice.

### **Evolución de los precios e innovación en el sector**

En un panorama de continuo cambio, Solunion indica la necesidad de impulsar la innovación como motor de cambio y competitividad, ya que la capacidad de adaptación a las nuevas tendencias y la introducción de productos innovadores serán clave para la diferenciación en un mercado en constante evolución. Asimismo, la compañía señala la adaptación de las instalaciones a la transición verde digital como un imperativo estratégico. En un entorno empresarial cada vez más enfocado en la sostenibilidad, la transformación digital se presenta como un elemento esencial para la eficiencia y la reducción del impacto ambiental.

En lo que respecta a ejemplos concretos, destaca el incremento del precio del atún, que ha experimentado un aumento significativo desde 2022 debido a las crecientes necesidades de materia prima a nivel mundial. Aunque se espera cierta estabilización a principios de 2024, la demanda sostenida mantendrá los precios en niveles medio-altos, presentando desafíos adicionales para la industria conservera.

Asimismo, la reciente subida de los tipos de interés genera preocupaciones significativas para los grupos pesqueros, que dependen de la financiación de circulante para asegurar sus necesidades de materia prima. Nazario Mansilla Fernández, Analista de Crédito de Solunion España, señala que *“este escenario va a generar un incremento del coste financiero, afectando a los resultados y, potencialmente, retrasando inversiones necesarias en fábricas y procesos”*.

### **Competencia y acuerdos comerciales internacionales**

En paralelo, el mercado de conservas de atún y mariscos se enfrenta a una intensa competencia global, exacerbada por la inflación y el aumento de costes. La compañía resalta el aumento de precios en los productos conserveros en el último año y medio, generando un desplazamiento de los consumidores hacia opciones más económicas, como las marcas blancas.

En relación con el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Tailandia, Solunion subraya la preocupación en el sector por la posible introducción de atún más barato y menos sostenible en el mercado europeo. En este sentido, Nazario Mansilla comenta que *“las autoridades españolas están trabajando para que las conservas de atún sean consideradas “productos sensibles” en este acuerdo, buscando preservar la competitividad y el elevado grado de exportación del sector conservero español hacia mercados europeos.”*

### **Sobre Solunion:**

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

### **Contacto de prensa:**

#### **Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

[eva.munoz@solunion.com](mailto:eva.munoz@solunion.com)

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta  
28020 Madrid

**Advertencia** Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.