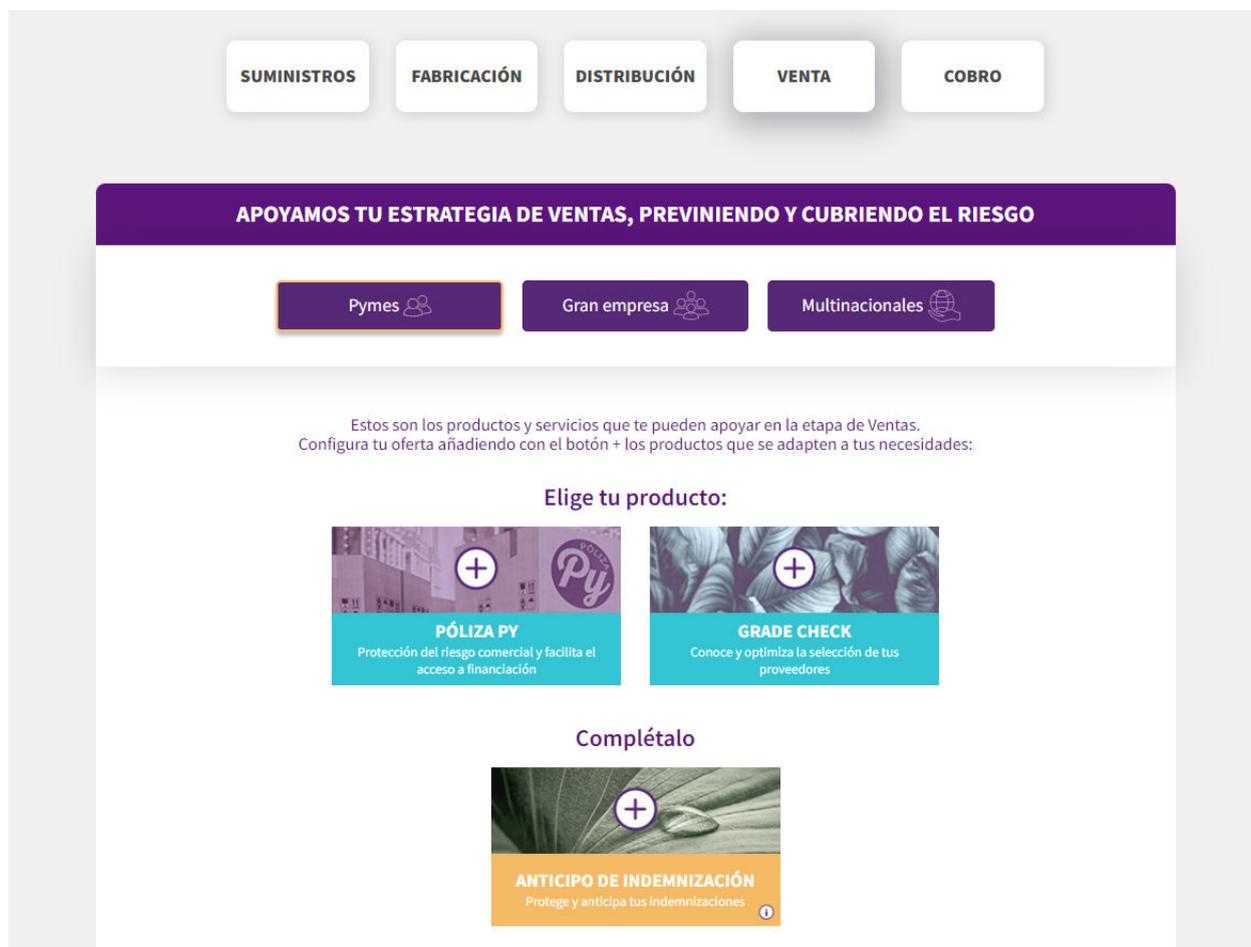


Madrid, 2 de marzo de 2023

## Solunion lanza su configurador web de soluciones de gestión del riesgo comercial

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha lanzado su configurador de soluciones digital, que asiste a los usuarios en la elección de los productos y servicios de gestión del riesgo comercial que mejor se adaptan a sus necesidades.

La [herramienta](#), accesible desde la *home* de [www.solunion.es](http://www.solunion.es), acompaña al usuario en la configuración de la oferta más adecuada, partiendo de las diferentes fases del ciclo del negocio para las que Solunion ofrece soluciones: suministros, fabricación, distribución, venta y cobro. El mecanismo es muy sencillo: a partir de estas etapas y con un simple clic, el usuario va añadiendo las soluciones que requiere a su cesta de la compra. Una vez que su carrito está completo, puede solicitar un presupuesto personalizado, que irá acompañado del asesoramiento experto de los especialistas de Solunion.



The screenshot displays the Solunion web configurator interface. At the top, there are five navigation buttons: SUMINISTROS, FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, VENTA, and COBRO. Below these is a purple banner with the text "APOYAMOS TU ESTRATEGIA DE VENTAS, PREVINIENDO Y CUBRIENDO EL RIESGO". Underneath the banner are three buttons for business types: Pymes (with a person icon), Gran empresa (with a group icon), and Multinacionales (with a globe icon). A text block states: "Estos son los productos y servicios que te pueden apoyar en la etapa de Ventas. Configura tu oferta añadiendo con el botón + los productos que se adaptan a tus necesidades:". Below this is the heading "Elige tu producto:" followed by three product cards. The first card is "PÓLIZA PY" with a description "Protección del riesgo comercial y facilita el acceso a financiación". The second card is "GRADE CHECK" with a description "Conoce y optimiza la selección de tus proveedores". The third card is "ANTICIPO DE INDEMNIZACIÓN" with a description "Protege y anticipa tus indemnizaciones". Each card features a plus sign icon in a circle.

“Queremos hacer que la gestión del riesgo comercial sea una prioridad para las empresas, que entiendan su importancia para generar un proyecto sostenible y que conozcan los beneficios que reporta en todo el ciclo de vida del negocio, más aún en un periodo de inestabilidad como el actual”, explica José Luis Gómez, Director Comercial y de Marketing de Solunion España. “Herramientas de este tipo están en línea con nuestra vocación de acompañamiento al cliente”, remata.

Otra de las premisas en las que se fundamenta este servicio, además del acompañamiento cercano a la empresa, es la digitalización: “El lanzamiento de [eGrade](#) hace unos meses, fue otro paso más en nuestra estrategia de adaptación permanente del negocio a la realidad del mundo online”, comenta José Luis Gómez.

### **Sobre Solunion:**

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

### **Contacto de prensa:**

#### **Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

[eva.munoz@solunion.com](mailto:eva.munoz@solunion.com)

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta  
28020 Madrid

### **Advertencia:**

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.