Madrid, 1 de diciembre de 2022

**Solunion lanza su servicio de calificación digital eGrade**

* eGrade permite acceder a la calificación de riesgo de más de 80 millones de compañías de manera inmediata.
* El servicio,100% digital, ayuda a las empresas a establecer relaciones comerciales más seguras.

[Solunion](http://www.solunion.com/), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, lanza eGrade, su servicio digital de calificación de empresas.

Esta herramienta supone un respaldo para las empresas a la hora de establecer relaciones comerciales. Ayuda a elegir a los proveedores, socios o clientes más fiables en términos de solvencia para generar estrategias comerciales más seguras, gracias al acceso a la calificación de más de 80 millones de compañías de todo el mundo.

eGrade se basa en el Grade, la calificación interna de Solunion que valora la probabilidad de impago de un deudor en los próximos doce meses. Este rating se elabora a partir de un exhaustivo trabajo de vigilancia, análisis y control de riesgos llevado a cabo en función de una gran cantidad de información referente a la propiedad, gestión y estrategia de la empresa, ingresos y rentabilidad, liquidez, apalancamiento financiero, flujo de efectivo o métricas de crédito. Igualmente, se tienen en cuenta datos complementarios como los relacionados con criterios ASG, dado el impacto que los problemas ambientales, sociales y de gobernanza pueden tener, entre otros, sobre el crecimiento, la cuota de mercado o la rentabilidad de empresas e inversores.

Además, esta información se enriquece con la procedente de diversas fuentes externas, lo que facilita a Solunion ofrecer calificaciones de riesgo de más de 80 millones de compañías de manera inmediata.

“eGrade es nuestro primer servicio cien por cien digital y parte de una labor de escucha, la que realizamos con empresas, mediadores y el mercado en general, para detectar sus necesidades y responder de forma adecuada”, explica José Luis Gómez, Director Comercial y de Marketing de Solunion España. “La inmediatez y la sencillez son dos de los grandes beneficios de este servicio, que permite a sus usuarios prospectar clientes y optimizar la elección de sus proveedores y la planificación de sus ventas”, añade.

**Sobre Solunion:**

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](http://www.mapfre.com) y [Allianz Trade](http://www.allianz-trade.com). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 50 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

**Contacto de prensa:**

**Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**Eva Muñoz
Tlf. +34 91 417 80 11
eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

**Advertencia**:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.