

Madrid, 22 de noviembre de 2022

Solunion celebra su primera Reunión Anual de Caución

- La caída de la confianza y el consumo por el contexto económico podrían afectar a la evolución del ramo de Caución.
- Las insolvencias empresariales aumentarán en todo el mundo y en España podrían llegar a hacerlo un 50% interanual en el último trimestre del año.
- El trabajo en equipo, eje de la relación de Solunion con la mediación para ofrecer el mejor servicio a sus clientes comunes.

[Solunion](#), la compañía de seguros de Crédito, de Caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, celebró su primera Reunión Anual de Caución con mediadores el pasado 14 de noviembre.

El evento estuvo dirigido a los principales corredores del mercado, con quienes Solunion compartió algunos de los retos a los que se enfrenta el ramo de Caución y la hoja de ruta de la compañía para hacer frente al contexto actual, marcado por la inestabilidad y la incertidumbre.

Massimo Reale, Director General de Solunion España, abrió el acto destacando el crecimiento del ramo en la compañía y haciendo hincapié en la vocación de acompañamiento de Solunion que, gracias a su capacidad de emisión de garantías para grandes proyectos, apoya el desarrollo de las empresas españolas tanto en el mercado nacional como fuera de nuestras fronteras.

Retos para el ramo de Caución

La crisis energética, la inflación persistente, una política monetaria muy restrictiva y el menor crecimiento de China son algunos de los componentes que marcarán el contexto al que deberá enfrentarse el ramo de Caución durante los próximos meses, y que anticipan una desaceleración económica mundial que afectará a la confianza y al consumo.

Estos son algunos de los desafíos que afronta el ramo, compartidos en la mesa redonda *Somos impulso: evolución y futuro de la Caución en Solunion*, en la que Juan José Montes, Director Corporativo de Caución de Solunion; Jorge González, Director de Caución de Solunion España; Rocío Tello, Suscriptora Comercial de Caución España, y Jochen Wilmes Director de Riesgos de Solunion España, también conversaron sobre los planes de la compañía para afrontar el futuro.

Según lo comentado en este foro, las insolvencias empresariales aumentarán en todo el mundo y en España podrían llegar a hacerlo un 50% interanual en el último trimestre del año. Papel, metal, transporte y alimentación serían los más perjudicados.

En Solunion esperan, además, una evolución heterogénea de los sectores industriales. Metal, papel o química serían algunos de los más afectados, principalmente por su dependencia

energética y su exposición a la volatilidad de las materias primas. Por el contrario, algunos sectores especialmente importantes para el ramo de Caución, como la construcción, el sector energético o los servicios, se encuentran en una situación razonable con respecto al contexto.

Transparencia y trabajo en equipo entre la aseguradora y el corredor: claves del éxito

Solunion seguirá apostando por la Caución tanto en España como en sus operaciones en Latinoamérica, el mercado más grande después del estadounidense. “Estamos allí para quedarnos, con una apuesta de futuro decidida para la que será clave contar con vosotros”, expresó Juan José Montes a los corredores asistentes.

Solunion destacó la importancia de su modelo de servicio en Caución basado en tres ejes fundamentales: la flexibilidad, sus grandes capacidades, gracias al apoyo de sus accionistas, y la adaptación permanente. Además, alabó la figura del corredor dentro de su modelo multicanal que funciona “gracias a la transparencia, y a una relación franca y de colaboración cercana entre nosotros”, según afirmó Jorge González.

La relevancia de la Fortaleza en Equipo, uno de los principales valores de la compañía y base de la relación de Solunion con la mediación, estuvo presente a lo largo de todas las intervenciones y fue uno de los hilos conductores de la entrevista que Jorge Martínez Aspar, excampeón del mundo de motociclismo y director de Aspar Team (equipo patrocinado por Solunion), ofreció en el evento.

La jornada también contó con la participación de Sean McGroarty, Global Head of Surety de Allianz Trade, uno de los accionistas de Solunion, quien explicó su propuesta de valor y dio cuenta del buen momento que vive el ramo de Caución en la compañía.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 50 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta

28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.