

Madrid, 9 de febrero de 2022

El sector del papel sortea los efectos de la pandemia y crece en España por encima del 6%

- Los datos a cierre de 2021 revelan un decrecimiento del -1,15 % en los concursos de acreedores en la industria
- A nivel mundial, se espera que 2021 cierre con un crecimiento de la producción hasta los 408,6 millones de toneladas (+1,4 %) y hasta los 416 millones de toneladas en 2022 (+1,8 %)
- El principal factor de riesgo para las papeleras españolas es el vertiginoso encarecimiento del precio de la celulosa

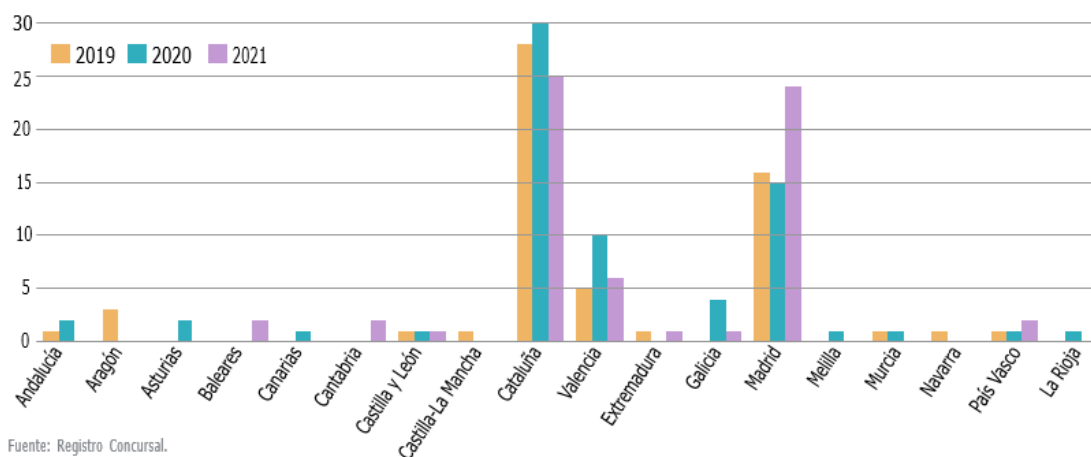
A pesar de unas ligeras caídas en la producción de papel y cartón y de la celulosa a raíz de la pandemia, la industria papelera española fue capaz de mantener los niveles de actividad y empleo en 2020 mientras Europa sufría unas caídas mucho más acusadas. Según el último informe sobre el sector del papel en España, realizado por [Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, esta tendencia se ha mantenido durante el año pasado, acorde a los últimos datos disponibles a cierre de noviembre de 2021, que muestran una evolución positiva en la producción del país creciendo un +6,3%, por encima del +5,6% de la media europea.

Los papeles que más han crecido son, precisamente, los que más sufrieron durante la pandemia: papel prensa e impresión y escritura (+14 %) al igual que otros papeles y papeles especiales (+16 %). Asimismo, el cartón ondulado y el papel higiénico también han presentado un aumento de producción del +5,5% y del +1,7%, respectivamente.

Estos buenos datos invitan al optimismo en el sector, especialmente cuando se observa el volumen de insolvencias en las empresas papeleras, cuyo número de concursos declarados ha descendido un -1,15 % hasta los 68 procedimientos, una cifra que destaca si se tiene en cuenta que, en 2020, aumentaron un +17 %.

Así, los concursos en el sector se han comportado de forma positiva, con una variación muy por debajo de la media nacional, que ha cerrado 2021 con un incremento del +30 % en lo que a insolvencias se refiere. Por comunidades autónomas, Cataluña (25) y Madrid (24) son las que aglutinan la mayor parte de los concursos, seguidas de la Comunidad Valenciana (6).

CONCURSOS PAPEL POR CCAA 2019-2021 (PJ)

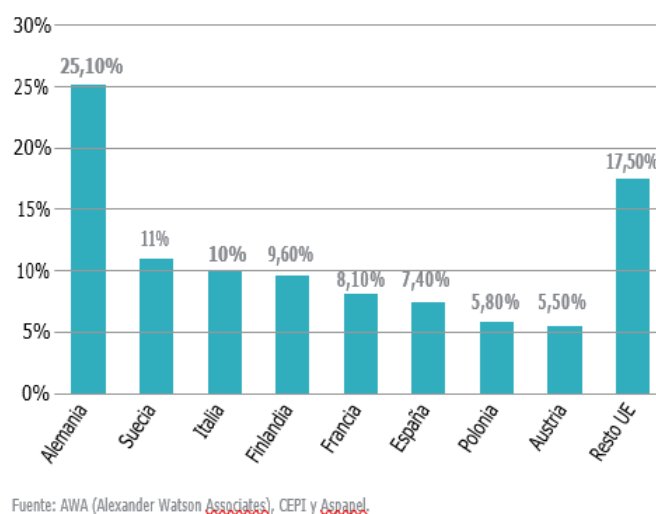


Impacto de la pandemia en el sector y previsiones para 2022

España se erige como el sexto productor europeo de papel y cartón, con una cuota del 7,4%, lo que indica el relevante peso de las empresas fabricantes de papel en el país. Actualmente, el sector aporta el 4,5% del PIB y el 18,5% del empleo industrial, dando trabajo a 16.637 personas y generando 80.000 puestos de forma indirecta.

“La producción total en nuestro país alcanzó en 2020 los 7,9 millones de toneladas. Mientras la pandemia hizo peligrar a algunas industrias, la papelera fue capaz de dar una sólida respuesta al mercado, a raíz de los picos de demanda provocados por el auge de los papeles higiénicos, demostrando así la fortaleza que tiene el sector en España, que ha sido capaz de garantizar en todo momento el suministro”, explica Andrea Ferrer Pesudo, Analista de Riesgos Senior de Solucion.

PRODUCCIÓN PAPEL Y CARTÓN POR PAÍSES UE EN 2020



A nivel mundial, el descenso en la producción de papel y cartón en 2019 (-1,8 %) y 2020 (-2,3 %) fue el resultado de cortes de producción y confinamientos, primero en China y luego en el resto del mundo, provocados por el brote de la COVID-19. Sin embargo, se espera que 2021 cierre con

un crecimiento de la producción de hasta los 408,6 millones de toneladas (+1,4 %) y hasta los 416 millones en 2022 (+1,8 %), aún 4 millones por debajo del hito conseguido en 2018.

Así mismo, cabe mencionar que el auge de la digitalización ha frenado el crecimiento de los papeles de prensa, impresión y escritura en los últimos años. Su peso ha descendido del 40% en 2006 al 23% en 2020, lo que supone una reducción del uso de estos papeles en 60 millones de toneladas hasta los 94 millones. En contraposición, y también gracias al ascenso imparable del comercio electrónico, acelerado por la pandemia, el cartonaje se posiciona como el gran vencedor de la COVID-19. Para 2022, Solunion estima que un 63% de la producción mundial será cartón, seguido del papel de impresión y escritura en un porcentaje del 20% y papel tisú y papeles higiénicos en un 17%.

En un escenario de incremento de precios variables sin precedentes, las empresas de papel prensa, impresión y escritura han visto muy impactados sus márgenes al operar en sectores con demanda decreciente. En el caso de papeles higiénicos y sanitarios, las empresas fabricantes han tenido serias dificultades en trasladar precios al vender a clientes con fuerte poder negociador, como es el caso de la gran distribución. Por esa razón, Solunion vislumbra una reducción de -7 billones de dólares en los márgenes operativos de los fabricantes de papel para 2021. En este sentido, para 2022 se espera una estabilización en los precios y, por ende, en los márgenes operativos de los fabricantes de papel.

Oportunidades y riesgos de la industria

En los últimos años, el mercado del papel y cartón para envases y embalajes se ha mantenido en un rango de estabilidad del 41 %, mientras que los plásticos han ido ganando cuota de mercado, a expensas del metal, hasta alcanzar el 37 %. Con el incremento de los precios del etileno, así como el proceso en curso de sustitución de materiales hacia el papel por sus ventajas medioambientales, se espera una tendencia favorable hacia el consumo de los distintos papeles para envases y embalajes. Por otro lado, el precio de la celulosa ha crecido de forma vertiginosa desde inicios de 2021, tanto en Europa (+53 %) como en Asia (+47 %), a un nivel sin precedentes, por encima de los datos registrados en 2018, lo que coloca este encarecimiento como el principal factor de riesgo para la industria en 2021.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.