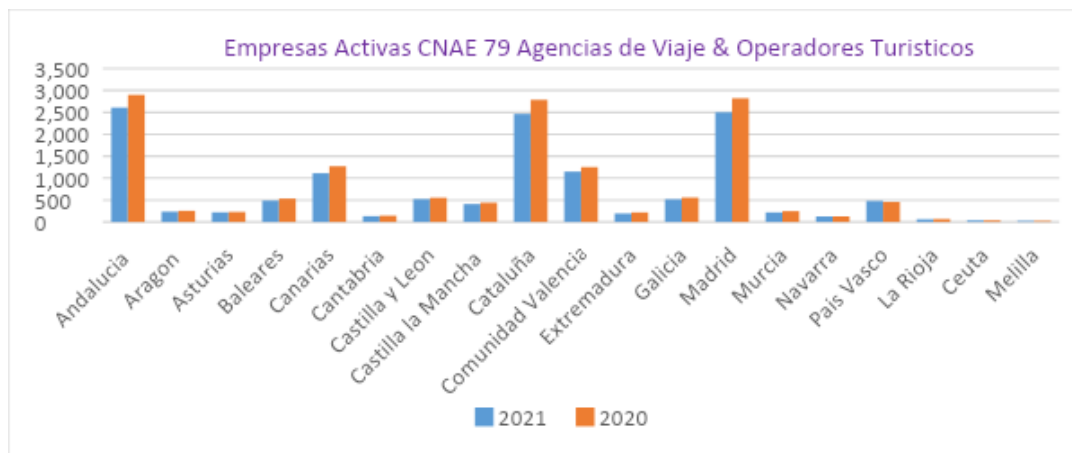


Madrid, 1 de febrero de 2022

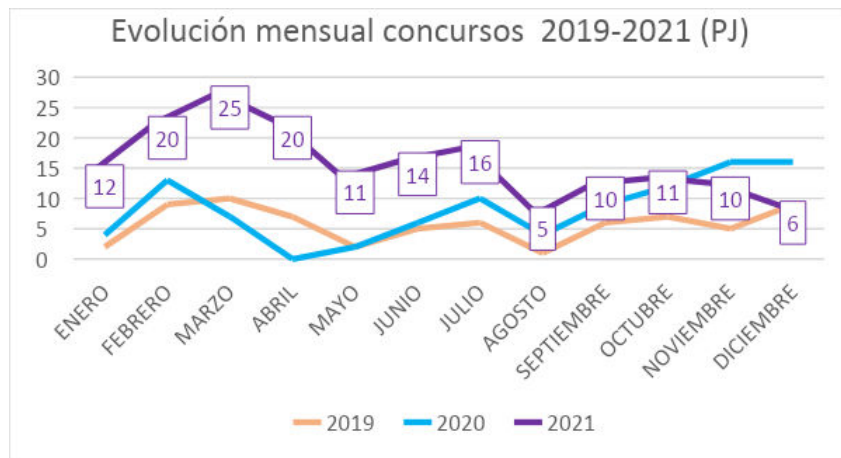
Los concursos de acreedores en el sector turístico crecieron un 62% en 2021

- Cataluña y Canarias son las Comunidades que más acusan este aumento, doblando cifras, mientras que Baleares se mantiene estable
- La gran mayoría de actores emplaza la recuperación para 2023, empeorando las previsiones de hace unos meses
- Las claves para 2022 serán el turismo doméstico, la resolución de los expedientes de la SEPI, la prórroga de los ERTE, los préstamos ICO y los fondos europeos

Según un estudio elaborado por [Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, después de un 2020 difícil debido a la crisis de la COVID-19, el sector turístico afrontó 2021 con optimismo, sobre todo a partir de junio, gracias a la relajación de las restricciones de movilidad, la progresiva reducción de las medidas de aforo y el avance de la vacunación. Sin embargo, el fuerte impulso de estos últimos meses del año no ha sido suficiente, y tanto el número de empresas activas de alojamiento como el de las agencias de viajes y otros operadores turísticos se ha visto reducido, sufriendo estas últimas un mayor impacto: 1.400 compañías cerraron en 2021, casi un 10 % del total.



Con datos a cierre de año, el informe revela un aumento del 62 % de los concursos de acreedores respecto a 2020, en línea con las estimaciones publicadas por Solunion el pasado junio, registrándose un total de 160 procedimientos.

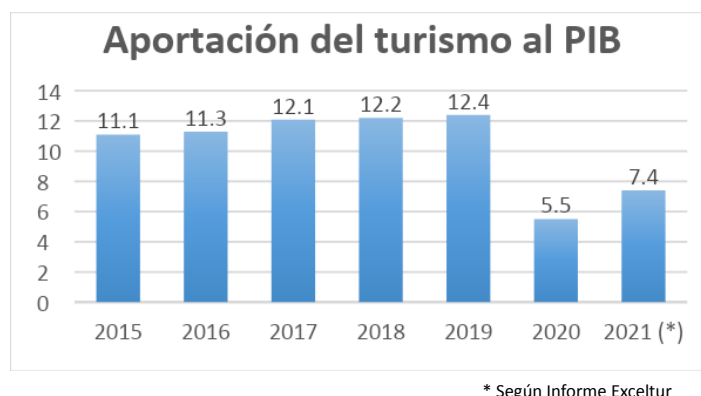


Esto supone un aumento muy significativo respecto al total de la economía española, que reflejó en 2021 un incremento de un 30 % respecto al año anterior, lo que demuestra el gran impacto de la pandemia en el sector. Por comunidades, destaca el gran crecimiento de Cataluña o Canarias, que doblaron las cifras de 2020, mientras que otras como Madrid o la Comunidad Valenciana mostraron un crecimiento más gradual. Baleares, por su parte, con un mismo modelo económico, mantuvo prácticamente la misma cifra registrada hace dos años.

Impacto de la COVID-19 en 2021 y perspectivas para 2022

Según el reciente informe publicado por Exceltur, el PIB turístico en 2021 ascendió a 88.546 millones de euros. Esto supone un incremento de 27.140 millones respecto al ejercicio 2020, pero se sitúa aún muy lejos de los 154.737 millones de euros alcanzados en 2019. Estas cifras nos devuelven a niveles de actividad del año 2003.

La llegada de Ómicron con la sexta ola de coronavirus ha supuesto una ralentización en la recuperación del sector, principalmente por el aumento de restricciones en los últimos meses de 2021, sobre todo en Navidad, y no se prevé que la tendencia vaya a cambiar en el primer trimestre de este año. Para los analistas de Solunion, será la llegada de Semana Santa, junto con una buena evolución de la pandemia, las que marquen un posible nuevo punto de inflexión y la vuelta a la tendencia iniciada a mitad de 2021. En cualquier caso, no se espera que en 2022 se pueda alcanzar aún el volumen de 2019.



“En este inicio de año son muy pocos los actores que se atreven a vaticinar que la recuperación

del nivel de actividad se alcanzará en 2022; y una gran mayoría la emplaza a 2023, empeorando las previsiones de hace unos meses”, explica **José Montes**, analista de Información de Solunion España. “A pesar de que desde mitad del año pasado los grupos habían empezado, en general, a generar *cash flow* positivo, y que para 2022 se espera alcanzar cifras de al menos un 80% de actividad frente a los datos de 2019, la recuperación a nivel de márgenes y resultados será algo más lenta”, añade. Con todo, según las previsiones de la firma, durante los próximos meses, el turismo doméstico seguirá siendo primordial, a medida que se vaya recuperando el extranjero, especialmente el europeo.

En cuanto a las ayudas gubernamentales, la resolución de los expedientes de la SEPI, la prórroga de los ERTE, los préstamos ICO (cuya carencia para el sector ha sido ampliada, tal y como anunció el pasado viernes el Instituto para la Calidad Turística Española) y los fondos europeos seguirán siendo clave para determinar el futuro del sector en los próximos meses.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:**Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.