

Madrid, 3 de noviembre de 2020

Solunion reúne a más de 120 mediadores en sus jornadas formativas Team Solunion

[Solunion España](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, ha celebrado durante el mes de octubre dos eventos digitales con su red de mediadores en el marco de [Team Solunion](#), el ecosistema digital diseñado especialmente para corredores y agentes que la aseguradora lanzó el pasado mes de julio.

Más de 120 mediadores acudieron a esta cita en la que Solunion puso en valor la relación aseguradora-mediador como aliados para potenciar el crecimiento de las empresas a través de la comercialización y distribución de sus productos en el escenario actual de alta volatilidad e incertidumbre económica.

Durante el encuentro, se profundizó en la gama de productos y servicios personalizados y específicos de Solunion, ajustados a las necesidades concretas de las compañías y de determinados sectores empresariales. Todos los asistentes pudieron conocer en detalle las nuevas soluciones recientemente presentadas por la compañía ([Oferta Agro](#), [Póliza 50/50](#) y [Cobertura de Anticipo a Proveedores](#)).

Solunion también puso el foco en el valor de la información para el desarrollo seguro del negocio y presentó sus previsiones de crecimiento económico para 2021.

“Nuestra visión de crecimiento está centrada en nuestros clientes y en el acompañamiento que realizamos para que puedan desarrollar su negocio en un entorno de la mayor seguridad y confianza. Esto también incluye a nuestros canales de distribución, que son una pieza estratégica e imprescindible de conexión con las empresas, de entendimiento de su actividad y de impulso de la actividad empresarial”, señala José Luis Iranzo, director Comercial y de Marketing de Solunion España.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales.

www.solunion.com

Contacto de prensa:**Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta

28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.