

Madrid, 7 de septiembre de 2020

A.M. Best confirma el rating de Solunion en A (Excelente) con perspectiva estable

La agencia de calificación internacional A.M. Best ha confirmado el rating de fortaleza financiera A (Excelente) de Solunion y su calificación crediticia de emisor a largo plazo de “a”, ambas con perspectiva estable.

La ratificación de este rating pone en valor la firmeza y la solidez del balance de Solunion, que A.M. Best considera “muy sólido” y destaca su “adecuado desempeño operativo y su correcta gestión del riesgo empresarial”.

Según el análisis, esta solidez del balance se ve respalda por una “capitalización ajustada al riesgo, que se mantuvo en el nivel más fuerte a cierre de 2019, según el Best’s Capital Adequacy Ratio (BCAR)”, un enfoque prudente de las reservas y unas estrategias conservadoras de inversión y de reaseguro. A.M. Best señala que la compañía mantiene reservas de capital para amortiguar el efecto de un contexto de aumento de las insolvencias.

Por último, el informe destaca la tendencia de mejora progresiva en el rendimiento operativo de Solunion en los últimos cinco años (2015-2019). Así lo reflejan los resultados de la compañía a junio de 2020, en línea con el presupuesto a pesar del complicado contexto económico actual.

“La confirmación de nuestra calificación es una buena noticia, especialmente en el escenario en el que nos encontramos, de adversidad, incertidumbre y volatilidad en todos los países y a todos los niveles”, indica Alberto Berges, CEO del grupo Solunion. “Esta valoración reafirma la estrategia de Solunion para mantener un crecimiento rentable y sostenible, y muestra que nuestra estrategia de transformación y crecimiento avanza en el camino correcto”.

Con el cambio de ciclo experimentado por la economía global y la crisis actual provocada por la pandemia de COVID-19, A.M. Best espera que “Solunion mantenga una estrategia prudente de gestión de capital para respaldar sus planes estratégicos de expansión”. Además, la calificadora concluye que “los factores positivos del perfil empresarial incluyen la capacidad de la compañía para aprovechar las capacidades y experiencia en crédito comercial de Euler Hermes, y el acceso a los amplios y bien establecidos canales de distribución de MAPFRE en sus mercados objetivo”.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales.

www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunion.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.