

Nota de prensa

Madrid, 25 de febrero de 2019

Las exportaciones murcianas podrían superar los 10.700 millones en 2018 y mantienen el alza de crecimiento

- El 46% de las exportaciones de Murcia se concentran en la venta de bienes y productos de alimentación y bebidas, con el sector hortofrutícola a la cabeza.
- Los productos energéticos (derivados de petróleo) corresponden al 27% del total de exportaciones.
- Se estima que las ventas al exterior contribuyen un 34% al PIB de la comunidad.
- La Unión Europea se mantiene como principal destino de las exportaciones murcianas en 2018 (más del 65%).

[SOLUNION](#), la compañía experta en seguros de crédito y de caución y en servicios de gestión del crédito comercial, analiza la evolución de las exportaciones de la región de Murcia.

A noviembre de 2018, las exportaciones murcianas alcanzaron los 9.981 millones de euros, lo que supone un incremento del 2% respecto al mismo periodo del año anterior. En este contexto, las ventas de la región en los mercados internacionales, a falta de un mes para el cierre de 2018, podrían superar los 10.700 millones de euros, según nuestras estimaciones.

La Unión Europea es el mercado de referencia, donde destacan Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Países Bajos como principales destinos de las exportaciones de la región.

Analizando la contribución exportadora realizada por cada una de las comunidades autónomas a su PIB interno en 2017, Murcia ocupa la tercera posición entre las regiones donde las exportaciones más contribuyen al crecimiento económico. Nuestras previsiones para 2018 indican que la aportación exportadora al PIB de la región se mantendrá en el 34%.



El sector de alimentación y bebidas, principal motor de las exportaciones murcianas

El sector de alimentación y bebidas concentra el 46% de las exportaciones, lo que supone 4.528 millones de euros. Las ventas internacionales del sector de la alimentación han experimentado un crecimiento medio del 8% en los últimos ocho años, aunque en los dos últimos años, esta alza progresiva se ha ralentizado a 3%.

Los principales mercados de destino son Alemania (16%), Reino Unido (16%), Francia (14%), Países Bajos (6%) e Italia (5%). Analizando la variación interanual a noviembre de 2018, Alemania y Países Bajos decrecen 1% y 3%, respectivamente, mientras que Reino Unido, Francia e Italia crecen 7%, 10% y 2%, por el orden mencionado. Reino Unido se aproxima a la primera posición, cada vez más cerca de Alemania como primer destino de las exportaciones de este sector.

Dentro de este sector, las ventas de frutas, hortalizas y legumbres constituyen el 30% de las ventas totales de la región, con un valor de 2.969 millones de euros. Particularmente la venta de limones sobresale como uno de los bienes agrícolas más exportados.

Adicionalmente, destaca el crecimiento medio experimentado por el sector cárnico, del 21% durante los últimos ocho años -aunque con ralentización del alza en 2018-, con un total exportado de 438 millones de euros, lo que supone el 4% de las ventas totales de la región.

Sector energético

Las ventas de derivados de petróleo al extranjero han sumado un total de 2.706 millones de euros a noviembre de 2018, lo que representa cerca del 27% de las exportaciones murcianas.

Italia es el principal destino de exportación de estos productos (29%), lo que le lleva a asumir la primera posición en el ranking de los países a los que más exportan las empresas murcianas. Sin este efecto, quedaría en la cuarta posición.

Dentro del sector energético, que actualmente está concentrado en la venta de derivados de petróleo, es importante destacar la energía fotovoltaica y térmica como posible fuente de ingresos para la región. “Murcia es una de las principales comunidades autónomas con mayores índices de radiación solar, aspecto que, junto al desarrollo tecnológico, podría suponer una ventaja competitiva para la exportación de energía solar a otros países de la Unión Europea”, comenta Ricardo Tejera, Director de Zona Sureste de SOLUNION.

El potencial del sector químico

Por su parte, el sector químico viene a confirmarse como un importante recurso para la región. Durante la primera década del siglo XXI, tuvo lugar una fuerte implantación de la industria química en toda la geografía murciana, con un alto ritmo de crecimiento, cercano al 30% entre 2000 y 2009, muy superior al registrado por el sector industrial nacional en ese mismo periodo (16,2%), según AMIQ, organización representativa del sector empresarial químico en la región de Murcia.

“En 2018, las ventas al exterior de productos químicos crecieron un 4,8%. En la actualidad, este sector busca evolucionar hacia una nueva fase donde el I+D+i, la lucha contra el cambio climático y la economía circular, sean las claves para su crecimiento y expansión. Estas perspectivas, animan al tejido industrial de la zona a poner el foco en el mismo”, afirma Ricardo Tejera.

La Unión Europea, principal mercado

El actual escenario de incertidumbre que afecta a Reino Unido por el BREXIT, uno de los principales mercados para los productos de la región, podría generar un efecto negativo en las exportaciones murcianas. “Desde SOLUNION, creemos que el Reino Unido y la Unión Europea

podrían llegar a un acuerdo que permita una salida más ordenada, evitando las consecuencias más significativas de un “BREXIT duro”. Sin embargo, se mantiene la incertidumbre sobre las condiciones comerciales, a las que deberán prestar especial atención las empresas murcianas”, señala Sara Lamego, Jefe de Análisis y Estudios de SOLUNION.

Sobre SOLUNION:

SOLUNION Seguros ofrece soluciones y servicios de seguro de crédito y de caución para compañías de España y Latinoamérica. Constituida en 2013 y presente en España, Argentina, Chile, Colombia, México, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana, Costa Rica y Uruguay es una joint venture participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Solunion pone al servicio de sus clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analiza la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Una extensa red de distribución responde a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

SOLUNION – Departamento de Comunicación Corporativa

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunionseguros.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.