

Madrid, 9 de julio de 2020

## Solunion España renueva su página web

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, actualiza la página web de su filial en España ([www.solunion.es](http://www.solunion.es)), con una imagen y un contenido renovados para optimizar la experiencia del usuario y reflejar la evolución de marca que la compañía presentó hace unos meses a nivel global.

Con un diseño más moderno e interactivo, el sitio web sigue la estela del [portal corporativo](#) del grupo Solunion y complementa sus contenidos, con un enfoque más centrado en el negocio y en la actividad de la compañía en España.

### Orientación al usuario

El portal ofrece una navegación muy intuitiva, apoyada por los cambios en la segmentación y categorización de los productos y servicios, que ahora responde a las soluciones que ofrecen y a los tamaños de empresa para los que están diseñados. Además, el sistema de recomendación de productos facilita al usuario encontrar su solución perfecta.

La nueva web resulta mucho más interactiva. Permite, por ejemplo, la descarga de las fichas de producto, y el acceso de clientes y mediadores a MiSolunion, la plataforma tecnológica de Solunion para la gestión integral de las pólizas. Además, los mediadores pueden acceder a Team Solunion, un portal de comunicación y formación específico para la mediación.

### Apuesta por la innovación y la información

La innovación es uno de los pilares transformacionales de la compañía, que está impulsando el desarrollo de su estrategia digital con iniciativas como el lanzamiento de esta nueva web, o la creación del mencionado portal Team Solunion.

Además, los contenidos cobran protagonismo en esta estrategia. El menú *Actualidad económica* adquiere importancia y combina los contenidos del blog de Solunion España, noticias, informes económicos, newsletters y la revista de la compañía.

La web también incluye un calendario de eventos y patrocinios, para informar de la presencia de la empresa en diferentes ferias y eventos.

Accede a la nueva web de Solunion España: <http://www.solunion.es>

## **Sobre Solunion:**

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

## **Contacto de prensa:**

### **Solunion – Departamento de Comunicación Corporativa**

Eva Muñoz

Tlf. +34 91 417 80 11

[eva.munoz@solunion.com](mailto:eva.munoz@solunion.com)

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta  
28020 Madrid

### **Advertencia:**

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.