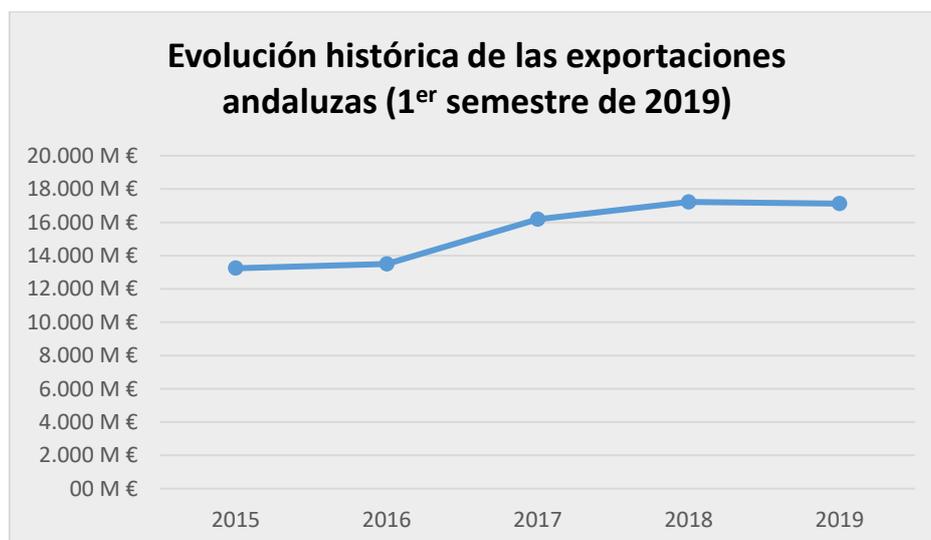


Andalucía se mantiene como la segunda comunidad más exportadora en el primer semestre de 2019

- **Huelva destaca como la provincia más exportadora, con cerca del 24% del total de exportaciones de Andalucía, seguida de Sevilla, Cádiz y Almería.**
- **Los combustibles y aceites minerales; las legumbres y hortalizas; las frutas; los vehículos espaciales y aeronaves, y las grasas y aceites animales y vegetales, conforman el top 5 de los productos más exportados por empresas andaluzas en el primer semestre del año.**
- **Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal se mantienen como los destinos a los que más exportan las empresas andaluzas en el primer semestre de 2019.**

[SOLUNION](#), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, analiza la evolución de las exportaciones en Andalucía, que, del total nacional, se consolida como la segunda comunidad autónoma más exportadora en el segundo semestre de 2019, con un 11,61%.

Las exportaciones andaluzas alcanzaron los 17.116 millones de euros en la primera mitad del año, según datos del ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Esta cifra, a pesar de ser un 0,63% menor que el mismo periodo del año anterior, mantiene a Andalucía por delante de la Comunidad Valenciana (11,01%) y la Comunidad de Madrid (10,43%) en el ranking de comunidades exportadoras, tan solo superada por Cataluña (25,35%).



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Nota de prensa

Huelva destaca como la provincia que más exportó durante la primera mitad del año, alcanzando los 4.074 millones de euros, un 23,8% del total de la comunidad. Predomina la exportación de frutas frescas; combustibles y aceites minerales; el cobre y sus manufacturas; y las grasas y aceites animales o vegetales.

Por orden de representación a nivel autonómico, Sevilla supera los 3.755 millones de euros en exportaciones (21,94% del total por comunidad), Cádiz alcanza los 3.467 millones de euros (20,26%) y Almería exporta por un valor de 2.403 millones de euros (14,04%). Sin embargo, en comparación con el mismo periodo del año anterior, Granada se posiciona como la provincia que más ha crecido respecto al primer semestre de 2018, un 14,43%.



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Combustibles y legumbres, las claves de las exportaciones con sello andaluz

A nivel autonómico, entre los sectores que más exportan destacan los combustibles y aceites minerales y las legumbres y hortalizas, con un crecimiento del 9% y el 11% respecto al primer semestre de 2018. Las exportaciones de combustibles a cierre de junio alcanzaron los 2.443 millones de euros, mientras que las legumbres y hortalizas superaron los 1.995 millones de euros. “El sector agroalimentario es clave en el sistema exportador andaluz”, afirma Benedicto Galán, Director de Zona Suroeste de SOLUNION España. “El pasado 2018, Andalucía se posicionó como líder en sectores como legumbres y hortalizas, cereales y combustibles y minerales, además de destacar con las mayores ventas en al exterior en cobre, vehículos espaciales y aceites”.

Las frutas y frutos frescos; los vehículos espaciales y aeronaves, y las grasas y aceites animales y vegetales, son los sectores que terminan de conformar el top 5 de los productos más exportados por empresas andaluzas en el primer semestre del año.

En términos de crecimiento, la exportación de minerales y cenizas, cobre, hierro y acero, disminuye en este año en más del 22% en todos los casos. Por el contrario, en el primer semestre

Nota de prensa

del año se observa un aumento de las exportaciones en el sector del algodón (92,2%), los productos farmacéuticos (48,6%) y cereales (44,1%).

La Unión Europea mantiene su liderazgo

La Unión Europea se mantiene como el destino favorito de las empresas exportadoras andaluzas y acoge cerca del 60% de las exportaciones. Por países, la lista la encabeza Alemania con un valor de 2.462 millones de euros en exportaciones y un 13,73% de crecimiento respecto al mismo periodo en el año anterior. El top cinco lo completan Francia, Italia, Reino Unido y Portugal, que en su mayoría presentan una disminución del volumen de exportaciones en relación al periodo anterior.

Cabe resaltar el crecimiento de las exportaciones a los Países Bajos, cerca de un 12% respecto a los primeros meses de 2018, y de las ventas a Marruecos, con una tasa de crecimiento interanual de casi el 6%.

Por otro lado, las exportaciones andaluzas a Estados Unidos presentaron un aumento del 13,2% respecto al año anterior, alcanzando los 951 millones de euros. En un contexto de conflicto comercial, las exportaciones cuyo destino principal era China, han ralentizado su crecimiento respecto a los datos de 2018.

A cierre de 2018, las exportaciones al gigante asiático crecían a nivel nacional, en el primer semestre de 2019 disminuyeron un 10,87% respecto al mismo periodo del año anterior. “La guerra comercial no ha repercutido en ambas partes por igual”, comenta Galán. “A pesar de que China constituye un mercado estratégico para España y para Andalucía, las ventas al país asiático se han visto ralentizadas en la primera mitad del año, algo que no se ha replicado con las exportaciones a Estados Unidos.

Sobre SOLUNION:

SOLUNION Seguros ofrece soluciones y servicios de seguro de crédito y de caución para compañías de España y Latinoamérica. Constituida en 2013 y presente en España, Argentina, Chile, Colombia, México, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana, Costa Rica y Uruguay es una joint venture participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Solunion pone al servicio de sus clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analiza la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Una extensa red de distribución responde a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Contacto de prensa:

SOLUNION – Departamento de Comunicación Corporativa
Eva Muñoz

Nota de prensa

Tlf. +34 91 417 80 11

eva.munoz@solunionseguros.com

Avda. General Perón, 40 – 2ª planta
28020 Madrid

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.